



Avenir



Une nouvelle vision de l'habillage : paroi en Corian sculpturale et ondulante présentée par la designer italienne Amanda Levete au dernier salon du Meuble à Milan.

LE CORIAN

L'apparence du marbre, mais moins coûteux, le Corian, marque déposée il y a 40 ans par Dupont de Nemours, est l'alliance d'une résine acrylique et de matériaux composites. Utilisé pour les paillasses de laboratoires parce qu'hygiénique et non poreux, le Corian est antitags. Figure majeure de l'architecture italienne, Ettore Sottsass le premier l'employa pour le nouvel aéroport de Milan avant que l'agence d'architecture King-Kong en recouvre entièrement l'hôtel Seeko'o à Bordeaux. Sous la main du designer Christian Ghion, la ligne Missoni Home en fait son cheval de bataille pour des vasques, paravents de douche et radiateurs chauffants, un mobilier aussi pétillant que des bonbons Haribo. On en mangerait !

[HTTP://CORIAN.FR](http://CORIAN.FR)
WWW.MISSONIHOME.IT

LES MATÉRIAUX DE DEMAIN

Les matières, nouvel enjeu pour l'habitat? Une nouvelle donne du positivement durable.

PAR MICHÈLE LELOUP

C'est une peau couleur miel, souple et douce comme du daim, à ceci près que ce « cuir » est issu du chêne-liège, donc végétal et écologique. De la petite maroquinerie, il est passé à l'univers de la déco et se positionne déjà sur le segment des fauteuils de voitures électriques. Sa récente mise au point illustre les recherches menées sur les matières détournées de leur usage premier, une tendance qui touche aussi les matériaux. Passé à la machine à défibrer, le pin finlandais, connu pour ses vertus acoustiques, se métamorphose en un décor →



L'«OS» peut servir de repose-téléphone, de vide-poches et de patère. Une création de Marie Garnier, directrice artistique de la collection **Béton et Objets**.

→ mural semblable à de la laine bouclée. «**Les matériaux de demain devront être aussi rassurants qu'une seconde peau et aussi flexibles que nos modes de vie**, ils seront la madeleine de Proust d'un projet», analyse l'architecte Fabrice Knoll. Encore timide, ce phénomène correspond à un nouveau besoin de confort domestique et environnemental et le marché est prometteur. Les industriels l'ont compris. Ils emboîtent le pas des créateurs, stimulés, notamment, par matériO. Président de cette première matériauthèque française créée en 2003, Quentin Hirsinger référence, en effet, 3 500 industriels dans sa banque de données et collecte des milliers d'échantillons dans son showroom parisien, tissus, polymère, bois, béton, etc. Plus proche des architectes et designers, Nicole Lucot Maître dirige, elle, Thema Design, lancé en 2005, et communique «autrement» sur ces matières à valeur ajoutée auprès des éditeurs et des fabricants. Faire un meilleur usage de ce qui existe et créer ce qui fait défaut sera le leitmotiv de ces cinquante prochaines années ■

WWW.MATERIO.COM ET WWW.THEMA-DESIGN.COM

L'ULTRABÉTON

Matériau essentiel dans le secteur du BTP, le bon vieux béton vient de s'offrir une nouvelle jeunesse. Et cela après trois ans d'études et un brevet déposé par Marion Garnier, directrice artistique de la collection **Béton et Objets**, qui a travaillé en binôme avec la designer Lorène Bergeret pour créer l'Ultrabéton. La délicatesse de la porcelaine, mais la résistance en prime : il est incassable et se décline en bols, saladiers, vasques et bassins d'eau. Une gamme de mobilier est en cours car les fabricants de ce matériau brut, Claudine Jousse et Didier Conelli, ont misé sur l'intelligence de la main pour ajouter une branche design à leur PME de Bonneuil-sur-Marne. Vendues via Internet (prix à la demande), les pièces sont visibles sur un catalogue téléchargeable.

WWW.BETONETOBJETS.COM

LE VERT GRIMPANT

Entre la ville et le citadin écoresponsable, la vie en vert s'installe dehors/dedans, via les pots et les jardinières traditionnels. Encore que. Lâchant ses éprouvettes, le biologiste Mathieu Jacob a breveté un support végétal innovant à partir de terreau condensé (il ne se désagrège pas). Les écrans végétaux de chez Vertilignes, fixés aux murs, sols ou plafonds, s'arrosent à l'aide d'une pipette. À portée de cuisine, ciboulette, basilique et tomates cerise poussent



sur le premier modèle «My Square» (15x15 cm, 40€). Le plus grand format, supérieur à celui d'un écran plasma taille XXL (980€), accepte toutes variétés de plantes, notamment les dépolluantes – la *chlorophytum* et le *dracaena* – qui absorbent les poussières de moquettes et le méchant CO². Astucieux, le biologiste a prévu un service d'abonnement sur Internet pour renouveler les compositions florales ou aromatiques (40€).

WWW.VERTILIGNES.COM

Support végétal : «My Square», chez Vertilignes, une collection pour plantes aromatiques ou dépolluantes à la maison.

LE CUIR VÉGÉTAL

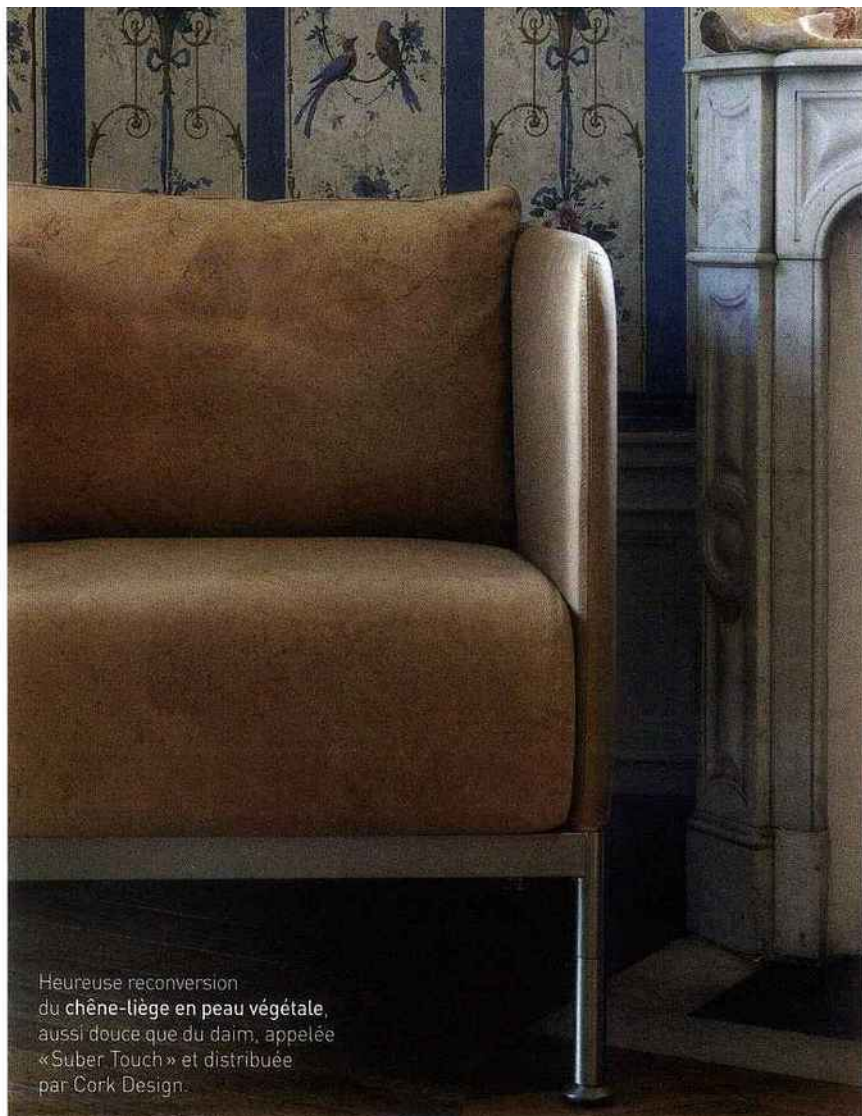
Signé Christophe Pillet pour Artelano, le fauteuil habillé en peau de liège, fibre 100% naturelle à mi-chemin de l'Alcantara et du daim, illustre la renaissance de ce noble matériau en perte de vitesse depuis l'apparition du bouchon en plastique.

Papiers peints, rideaux, petite maroquinerie, le cuir végétal représente une nouvelle filière de développement pour ce segment de production.

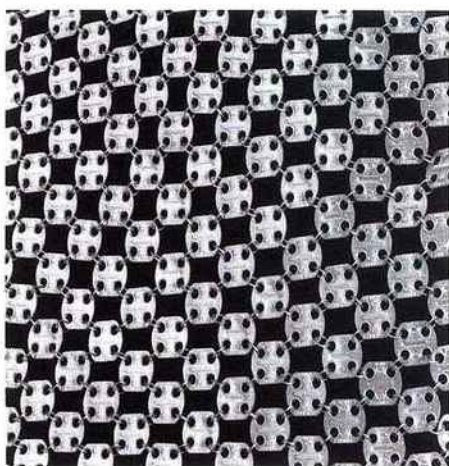
« Notre objectif est d'apporter une réponse écologique au sauvetage du chêne-liège, arbre roi de l'environnement, qui catalyse à lui seul des milliers d'emplois », résume

Maxime Beucher, l'énergique directrice de **Cork Design**, société italienne à l'origine, passée sous pavillon français.

WWW.CORKDESIGN.FR



Heureuse reconversion du chêne-liège en peau végétale, aussi douce que du daim, appelée «Suber Touch» et distribuée par Cork Design.



Coussins en feutre et cotte de mailles inoxydable.

LA MAILLE

De la tunique de Bertrand du Guesclin au tablier en Inox pour bouchers d'abattoirs, la cotte de mailles a longtemps déjoué les coups de surin et ne pollue pas la viande. Aujourd'hui, elle se pavane dans les salons, enveloppe le siège social de Swarovski à Innsbruck, en Autriche, se fait lustre ou cloison chez l'architecte Dominique Perrault pour la Cour européenne de Justice à Luxembourg. La société Foin, spécialiste en équipements de protection pour les métiers à risques, a chargé Pascale Lion, architecte d'intérieur, de ressusciter cette matière légère, aérienne, inoxydable et composée de 130 000 anneaux au mètre carré. Ses panneaux prêts à poser sur rails séduisent les professionnels de la décoration qui les utilisent pour filtrer la lumière ou séparer les volumes. Responsable de la création chez Foin, Bruno Frison met la dernière main à une collection de rideaux pour le grand public. Parce qu'elle a plus d'un tour de mailles dans son sac, M^{lle} Lion façonne la cotte en tours de cou baptisés «000» - triple zéro - dont les premiers exemplaires sont vendus 40€ chez Agnès B ■

WWW.COTTEDEMAILLES.FR/