

TENDANCES

Un espace dédié aux matières innovantes

Avec un double objectif affiché ("reconquérir" une série d'exposants qu'il fallait remotiver et satisfaire les attentes d'une large part du visitorat), les organisateurs de Batimat 2007 ont créé cette année une animation originale, en mettant face à face fabricants et designers. Visite guidée...

A partir d'une étude réalisée par l'agence Thema-Design, les organisateurs de Batimat ont imaginé pour cette édition

2007 un espace "dédié à la matière". Concrètement, il s'agissait de proposer une série de "mises en scène" de matériaux divers, en mettant à contribution d'une part des fabricants, et d'autre part des designers. L'objectif est de mettre à disposition des prescripteurs, architectes et designers des informations et des pistes de réflexion susceptibles de faire évoluer leurs créations, en les aidant, en amont, lors de la phase essentielle de sélection des matières à mettre en œuvre. Si les critères économiques prévalent, les atouts esthétiques, sensoriels, socio-culturels ainsi que les performances techniques et les propriétés environnementales sont

autant de points à savoir prendre en compte, et sur lesquels, donc, il faut pouvoir disposer d'informations fiables et faciles d'accès. L'enquête a été réalisée sous la forme d'entretiens ou questionnaires auprès d'une quarantaine de professionnels de l'architecture et du design mais aussi d'industriels ainsi que de représentants de différentes professions "ayant un lien avec la matière". Cette étude initiale a été étoffée par des enquêtes complémentaires auprès de nouvelles cibles de prescripteurs et d'utilisateurs. Le travail qui a abouti à la constitution de l'espace "La matière autrement" s'est également appuyé sur la "matériauthèque" constitué par Matério.



Réunis dans la "table des matières", des échantillons "mis en scène" de différents produits susceptibles d'intéresser les créateurs, architectes et agences.



ZOOM

Les quinze duos

Voici le détail des quinze équipes qui se sont constituées pour faire exister l'espace "La matière autrement", mettant chaque fois en présence un industriel et un ou plusieurs designers :

- panneaux architecturaux translucides de 3Form vus par Zaz&Marie
- aluminium anodisé et acier inoxydable Steel Color d'Almet vus par Marine Royer/Julien Masson
- liège de Cork Design vu par Maxime Beucher
- panneaux nid-d'abeilles de Design Composite vus par Zen+dCO
- toile de store Sunvision de Dickson-Constant vue par Chabaud/Leveque
- Corian de Du Pont de Nemours vu par Luc Boulais
- fibres-ciment d'Eternit vu par Stéphane Bureaux
- cottes de mailles Foin vues par Pascale Lion
- revêtements de sol souples de Gerflor vus par Angie Anakis
- fibre moquette Antron d'Invista vue par Normal Studio, Dingjian+Chafaï
- chape ciment Ultratop System Sol Déco de Mapei vue par Alexis Tricoire
- pigments à effets de Merck vus par Mathilde Bretilot (et ses invités...)
- métal projeté à froid Metal Project vu par Chantal Peyrat
- placages de bois d'Oberflex vus par Matt Sindall
- carreaux de terre cuite de Salernes vus par les 5.5 Designers

Cet organisme, qui est né en 2001, a pour ambition de créer le lien entre les créateurs et les industriels. Désormais véritable référence sur les matériaux singuliers et émergents, Matério a déjà constitué une base de données physique de plusieurs milliers de matériaux. Un véritable "trésor" à la disposition des designers, qui peuvent se l'approprier à l'occasion d'un premier contact par internet ⁽¹⁾ puis lors d'une visite sur place, à Paris. Sur l'espace dédié, sur le salon Batimat, Matério avait préparé une "table des matières" destinée à illustrer la démarche d'exploration et de restitution des informations qui est la sienne. Vu le succès remporté auprès des visiteurs du salon, l'idée devrait être reconduite lors des prochaines éditions.

A.L.T.

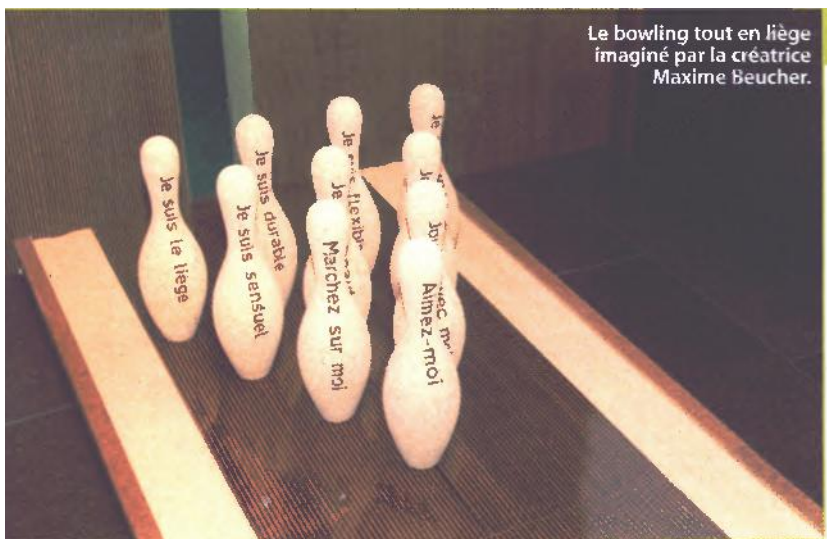
(1) www.materio.com

ZOOM

Un bowling d'intérieur en liège...

A partir du liège fourni par Cork Design, la créatrice Maxime Beucher a imaginé un véritable ... jeu de bowling d'intérieur. La jeune designer a mis à profit les qualités plastiques du matériau, dans lequel la totalité des pièces du jeu ont été taillées. Les revêtements muraux et des sols permettaient de montrer une large étendue de possibilités (lattes brutes, cirées, mates ou brillantes, biseautées ou à champs plats...).

Ludique au départ, cette réalisation avait également pour but de sensibiliser le public aux "menaces" qui pèsent sur les forêts de chênes-liège, dont l'un des débouchés majeurs souffre aujourd'hui de la concurrence du bouchon en plastique.



... et des panneaux contrastés

L'autre "couple" faisant appel au matériau bois était celui constitué par le designer britannique Matt Sindall et la société Oberflex. Les panneaux "bois fini" de l'industriel constitués d'essences européennes et exotiques sont issus de différentes techniques de tranchage, puis triés par couleur et assemblés en différents modes, "ébénisterie" ou "façon massif".